Registrierung zu den Premium Group Events

Wer kann sich für die Premium Group Events registrieren?

Die Premium Group Events sind Fachbesuchern der Modeindustrie vorbehalten. Dazu zählen: Einkäufer, Vertriebsagenturen, Brands, Modedesigner, Zulieferer, Produzenten und moderelevante Dienstleister. Unsere Veranstaltungen können leider nicht von vertikalen Händlern sowie Privatpersonen besucht werden.

Wann kann man sich registrieren?

Die Online-Registrierung für die Premium Group Events ist bereits geöffnet und erfolgt online über folgende Website: https://visit.premium-group.com/de/

Achtung: Es wird vor Ort keine Ticket-Counter geben. Die Tickets können während der Veranstaltung nur online und selbständig angefordert werden.

Sie können sich jederzeit für unseren <u>Newsletter</u> anmelden und erhalten Informationen zu unseren Brands, Trends, Tickets und Events. Sie können den Newsletter auch wieder abbestellen, falls Sie keine Informationen mehr von uns wünschen.

Welche Veranstaltungen kann ich mit dem Premium Group Ticket besuchen?

Mit dem Premium Group Ticket können Sie folgende Veranstaltungen besuchen: PREMIUM, SEEK, THE GROUND und FASHIONTECH.

Wie kann man sich registrieren?

Falls Sie sich in der Vergangenheit noch kein Benutzerkonto auf unserer Webseite angelegt haben, so können Sie dies jederzeit nachholen. Dazu nutzen Sie bitte Ihre Firmen-E-Mail-Adresse sowie ein selbstgewähltes Passwort. Sollten Sie sich bereits ein Benutzerkonto angelegt und Ihr Passwort vergessen haben, so können Sie sich über den Link *Passwort vergessen* jederzeit ein neues Passwort anfordern und im Anschluss daran auch wieder ändern. Nach Registrierung Ihres Benutzerkontos hinterlegen Sie Ihre Firmen- und Personendaten sowie die gewünschten Messetickets. Nach einer kurzen Überprüfung Ihrer Anmeldedaten, senden wir Ihnen die gewünschten Messetickets per E-Mail zu. Ihr Benutzerkonto ermöglicht es Ihnen, Ihre Daten zu verwalten bzw. zu aktualisieren sowie die saisonale Ticketbestellung vorzunehmen.

Wie viel kostet das Ticket für die PREMIUM GROUP Events?

Für Einkäufer, Vertriebsagenturen, Modedesigner, moderelevante Dienstleister sowie Pressevertreter ist das Ticket kostenfrei. Werbeagenturen, Zulieferern, Produzenten, sonstigen Dienstleistern sowie Brands, die nicht bei uns ausstellen, berechnen wir eine Akkreditierungsgebühr i.H.v. 250 € pro Person. Branchenfremde Unternehmen haben die Möglichkeit, unsere Veranstaltungen zu besuchen, jedoch berechnen wir auch hier eine Akkreditierungsgebühr i.H.v. 250 € pro Person.

Wie registriere ich mich als Pressevertreter für die PREMIUM GROUP Shows?

Auch Pressevertreter können sich über unsere Online-Registrierung akkreditieren. Der Presseausweis als Nachweis der beruflichen Tätigkeit muss auf Anfrage eingereicht werden.

Wann werden die neuen Messetermine bekanntgegeben?

Unsere Messetermine für das folgende Jahr werden wenige Wochen nach Ende der aktuellen Messe bekanntgegeben.

Anreise & Abreise

https://www.messe-berlin.de/de/besucher/anreise-abreise/anreise/

Garderobe

Um Ihren Messebesuch so komfortabel und effizient wie möglich zu gestalten, bieten wir Ihnen eine Garderobe sowie eine Gepäckaufbewahrung an. Bitte beachten Sie jedoch, dass die Kapazitäten begrenzt sind. Wir empfehlen Ihnen daher, Ihr Gepäck im Hotel zu lassen.

Aufenthalt

Wir bieten Ihnen attraktive Übernachtungsmöglichkeiten in stilvollen und angesagten Hotels. Nutzen Sie dazu unsere lukrativen PREMIUM Partner-Deals unter folgendem Link https://www.premium.fashion/de/travel-planner/partner-hotels und lösen Sie die Rabatte telefonisch bzw. per E-Mail mithilfe der angegebenen Kontaktdaten ein.

Orientierung vor Ort

Um sich vor Ort schnellstmöglich orientieren zu können, bieten wir Ihnen einen Hallenplan und Navigator in der Premium Group APP an.

Hygiene und Sicherheit

Die Gewährleistung der Gesundheit und Sicherheit aller Aussteller, Besucher, Partner und Mitarbeiter hat für uns höchste Priorität.

Gemeinsam mit den deutschen Gesundheitsbehörden und der Messe Berlin wird ein umfassendes und dynamisches Konzept für hygienische, medizinische und organisatorische Maßnahmen aufgestellt - gemäß den sich entwickelnden Bestimmungen im Zusammenhang mit der Verbreitung des Covid-19 Virus.

JOOR

Unser Partner <u>JOOR</u> ist die weltweit größte Wholesale-Plattform aus den USA für Mode, Beauty und Home, die über 8.600 Firmen mit 200.000 Einzelhändlern aus über 144 Ländern verbindet. Die FFW wird als Hybrid-Event stattfinden. Zusätzlich zum physischen Event in Frankfurt präsentieren sich bei PREMIUM+SEEK+JOOR Passport unsere Brands in virtuellen Showrooms und können von kuratierten Retailern eingesehen werden. Die Plattform bietet den Marken die Möglichkeit, neue Kunden zu akquirieren, sich miteinander zu vernetzen und ganz einfach zu ordern. Einkäufer können somit ihre Portfolios ausbauen und Brands mehr Umsatz generieren.

PREMIUM GROUP App

Nutzen Sie die neue Premium Group App um Ihren Messebesuch so effizient wie möglich zu gestalten. In unserer App finden Sie einen Hallenplan und Navigator sowie einen Überblick über alle ausstellenden Brands, Brand-Profile sowie die Auflistung der von Ihnen erfassten Standbesucherdaten. Zudem haben Sie die Möglichkeit, sich eine Liste Ihrer favorisierten Brands und Kontakte zu erstellen.

FAQ

Registration for the Premium Group events

Who is entitled to register for the Premium Group events?

Only professional visitors of the fashion industry are entitled to attend the Premium Group events. This includes: buyers, distributors, brands, fashion designers, suppliers, manufacturers and fashion relevant service providers. Vertical retailers as well as private individuals are not entitled to attend our events.

When can I register for the Premium Group events?

For the Premium Group ticket you can register now as a trade visitor on the following page https://visit.premium-group.com/en/ .

Attention: Tickets are only available online! No ticket counter on site!

If you have already registered for our newsletter, you will receive the exact opening date by email. In addition, we provide information regarding our brands, trends, tickets and events. You can register on our website at any time and also unsubscribe, if you no longer wish to receive newsletters from us. Please click here to subscribe to our newsletter.

Which events are included in the Premium Group ticket?

Your ticket gives you access to all Premium Group events: PREMIUM, SEEK, THE GROUND und FASHIONTECH.

How can I register for the Premium Group events?

The online registration is already open. If you have not yet created a Premium Group visitor account, please proceed with the account setup. Therefore please use your company email address as well as a self-chosen password.

If you have already created a visitor account in the past, but have forgotten your password, please click on the link *Forgot Password* to request a new one. You will be able to change this password at any time. After you have completed the visitor account setup, you will be asked to fill in your company details and your personal details as well as to register your tickets.

After a brief verification we will send your tickets by email.

Your Premium Group visitor account allows you to manage your company details and personal information as well as facilitates the seasonal ticket order.

What is the fee for the Premium Group ticket?

The Premium Group ticket is free of charge for the following professional visitors: buyers, distributors as well as representatives of the press. Consulting agencies, advertising agencies, suppliers, manufacturers, non exhibiting brands, as well as other service providers will be charged with an accreditation fee of 250 €. Professional visitors of other business segments are entitled to attend the Premium Group events, but will be charged with an accreditation fee of 250 €.

How do I register as a representative of the press?

As a representative of the press you can also register via our online registration. The press card must be submitted upon request.

How to reach us

https://www.messe-berlin.de/en/visitors/arrival-departure/arrival/

When will the new fair dates be announced?

The dates for the upcoming fairs will be announced only a few weeks after the current fair has ended.

Cloakroom & Luggage Storage

To make your trade fair visit as comfortable and efficient as possible, we offer a cloakroom as well as luggage storage. Please note that the capacities are limited, therefore we recommend leaving your luggage at the hotel.

Your Stay

In order to make your stay memorable, we offer special accommodation in stylish and popular hotels and hostels in Berlin. Click on the following link to redeem the discounts provided by our PREMIUM hotel partners: https://www.premium.fashion/de/travel-planner/partner-hotels

YOUR SAFETY

Ensuring the health and safety of all exhibitors, visitors, partners and employees is our top priority.

Together with the German health authorities and the Messe Berlin an extensive and dynamic concept for hygiene, medical and organizational measures is being put in place - according to the developing regulations in connection with the spread of the SARS-CoV-2 virus.

Orientation On-Site

We offer you a hall plan and navigator in the Premium Group app.

JOOR

JOOR is the world's industry-standard wholesale platform for fashion, beauty and home, connecting over 8,600 brands with 200,000 retailers across 144 countries every day. Frankfurt Fashion Week will be taking place as a hybrid event. In addition to the physical event, the digital trade show PREMIUM+SEEK Passport will be launching once again. More than 300 brands present the latest collections in virtual showrooms and can be viewed by curated retailers. The platform offers them the opportunity to acquire new customers, network with each other and place orders easily. Buyers can expand their portfolios and brands generate more revenue.

PREMIUM GROUP App

Use the new official Premium Group app to make your trade fair visit as efficient as possible. Our app provide you with a hall plan and navigator as well as an overview of all exhibiting brands, brand profiles and a list of your scanned booth visitors. In addition, you have the option of creating a list of your preferred brands and contacts.