

FAQ

Registrierung zu den PREMIUM GROUP Shows

Wer kann sich für die PREMIUM GROUP Events registrieren?

Die PREMIUM GROUP Shows sind Fachbesuchern der Modeindustrie vorbehalten. Dazu zählen: Einkäufer, Vertriebsagenturen, Brands, Modedesigner, Zulieferer, Produzenten und moderelevante Dienstleister. Unsere Veranstaltungen können leider nicht von vertikalen Händlern sowie Privatpersonen besucht werden.

Wann kann man sich registrieren?

Die Online-Registrierung für die PREMIUM GROUP Events erfolgt online über folgende Website <https://visit.premium-group.com/de/>

Achtung: Es wird vor Ort keine Ticket-Counter geben. Die Tickets können während der Veranstaltung nur online und selbständig angefordert werden.

Sie können sich jederzeit für unseren [Newsletter](#) anmelden und erhalten Informationen zu unseren Brands, Trends, Tickets und Events. Sie können den Newsletter auch wieder abbestellen, falls Sie keine Informationen mehr von uns wünschen.

Welche Veranstaltungen kann ich mit dem FFW ALL-IN-ONE Ticket besuchen?

Mit dem FFW ALL-IN-ONE Ticket können Sie folgende Veranstaltungen besuchen: PREMIUM, SEEK und THE GROUND sowie die Veranstaltungen der Messe Frankfurt: NEONYT, VALUE und FASHIONSUSTAIN.

Wie kann man sich registrieren?

Falls Sie sich in der Vergangenheit noch kein Benutzerkonto auf unserer Webseite angelegt haben, so können Sie dies jederzeit nachholen. Dazu nutzen Sie bitte Ihre Firmen-E-Mail-Adresse sowie ein selbstgewähltes Passwort. Sollten Sie sich bereits ein Benutzerkonto angelegt und Ihr Passwort vergessen haben, so können Sie sich über den Link *Passwort vergessen* jederzeit ein neues Passwort anfordern und im Anschluss daran auch wieder ändern. Nach Registrierung Ihres Benutzerkontos hinterlegen Sie Ihre Firmen- und Personendaten sowie die gewünschten Messtickets. Nach einer kurzen Überprüfung Ihrer Anmeldedaten, senden wir Ihnen die gewünschten Messtickets per E-Mail-Link zu. Ihr Benutzerkonto ermöglicht es Ihnen, Ihre Daten zu verwalten bzw. zu aktualisieren sowie die saisonale Ticketbestellung vorzunehmen.

Wie viel kostet das Ticket für die PREMIUM GROUP Shows?

Für Einkäufer, Vertriebsagenturen, Brands, Modedesigner, Zulieferer, Produzenten, moderelevante Dienstleister sowie Pressevertreter ist das Ticket kostenfrei. Werbeagenturen sowie sonstigen Dienstleistern berechnen wir eine Akkreditierungsgebühr i.H.v. 200 € pro Person. Branchenfremde Unternehmen haben die Möglichkeit, unsere Veranstaltungen zu besuchen, jedoch berechnen wir auch hier eine Akkreditierungsgebühr i.H.v. 200 € pro Person.

Wie registriere ich mich als Pressevertreter für die PREMIUM GROUP Shows?

Auch Pressevertreter können sich über unsere Online-Registrierung akkreditieren. Der Presseausweis als Nachweis der beruflichen Tätigkeit muss auf Anfrage eingereicht werden.

Wann werden die neuen Messetermine bekanntgegeben?

Unsere Messetermine für das folgende Jahr werden wenige Wochen nach Ende der aktuellen Messe bekanntgegeben.

Anreise

Die **Messe Frankfurt**, zentral in der Mitte Europas gelegen, erreichen Sie schnell über optimale Verkehrsverbindungen – ganz gleich von wo Sie starten: Am Flughafen Frankfurt, am Hauptbahnhof, auf der Autobahn oder in der Innenstadt.

Anreise vom Flughafen

Mit dem Taxi oder Auto: vom **Flughafen Frankfurt am Main** erreichen Sie das Messegelände in 15 Minuten zum „**Eingang City**“.

Mit der S-Bahn: Mit den S-Bahn Linien S8 oder S9 in Richtung Hanau bzw. Offenbach Ost gelangen Sie vom Flughafen zum Hauptbahnhof. Die S-Bahnen S3, 4, 5 und 6 bringen Sie dann von dort direkt zur Haltestelle „**Frankfurt (Main) Messe**“.

Anreise vom Hauptbahnhof

Der **Frankfurter Hauptbahnhof** liegt nur wenige hundert Meter von der Messe Frankfurt entfernt. Durch die zentrale Lage ergeben sich vielfältige Anreisemöglichkeiten zu unserem Messegelände:

Mit dem Taxi: direkt zum „**Eingang City**“/Festhalle

Vorzugsweise mit der U-Bahn: Linie 4 (Richtung Bockenheimer Warte) eine Station bis „**Festhalle/Messe**“. Hier erreichen Sie direkt den „**Eingang City**“

Mit der S-Bahn: Mit den S-Bahn-Linien S3 (Richtung Bad Soden), S4 (Richtung Kronberg), S5 (Richtung Bad Homburg/Friedrichsdorf) oder S6 (Richtung Friedberg/Groß Karben) zwei Stationen bis zum S-Bahnhof „**Frankfurt (Main) Messe**“, dann zum Eingang „**Torhaus**“.

Mit der Straßenbahn: Zur Haltestelle gelangen Sie über den Hauptaussgang durch Überqueren des Bahnhofvorplatzes. Dann mit den Straßenbahn- Linien 16 (Richtung Ginnheim) und 17 (Richtung Rebstockbad) drei Stationen bis zur Haltestelle „**Festhalle/Messe**“. Hier erreichen Sie direkt den „**Eingang City**“

Zu Fuß: erreichen Sie uns in 10 Minuten von der Düsseldorfer Straße über den Platz der Republik und die Friedrich-Ebert-Anlage. Eine gute Orientierungshilfe bietet der Messturm mit seiner pyramidenförmigen Spitze. Wenige Schritte entfernt liegt der „**Eingang City**“

Anreise von der Autobahn:

Der Verkehrsknotenpunkt Frankfurt ist über die Autobahn sehr gut erreichbar. Für die Wegführung folgen Sie bitte den Hinweisschildern unseres Integrierten Verkehrsleitsystems. Diese leiten Sie auf dem kürzesten Weg zur **Messe Frankfurt**.

Zu den Veranstaltungen der Messe Frankfurt bieten wir ausreichende Parkmöglichkeiten.

Parkmöglichkeiten

Zahlreiche kostenpflichtige Parkplätze stehen Ihnen in mehreren öffentlichen Parkhäusern fußläufig zum Congress Center Messe Frankfurt, der **Festhalle** und dem Kongresshaus Kap Europa zur Verfügung.

Zum Beispiel:

Tiefgarage Messeturm *Friedrich-Ebert-Anlage 49, 60308 Frankfurt*

Tiefgarage Congresscenter Messe Frankfurt (Maritim Hotel) *Theodor-Heuss-Allee 3-5, 60325 Frankfurt, Bockenheim*

Q-Park WestendGate *Hamburger Allee 2, 60486 Frankfurt*

Tiefgarage Hotel Mövenpick *Den Haager Straße 5 (ehemals Hemerichsweg), 60327 Frankfurt, Europaviertel*

Skyline Plaza Frankfurt *Europa-Allee 6, 60327 Frankfurt*

Die beiden Zufahrten zum Parkhaus befinden sich in der Europa-Allee 6 und in der Brüsseler Straße.

Garderobe & Gepäckaufbewahrung

Um Ihren Messebesuch so komfortabel und effizient wie möglich zu gestalten, bieten wir Ihnen eine Garderobe sowie eine Gepäckaufbewahrung an. Bitte beachten Sie jedoch, dass die Kapazitäten begrenzt sind. Wir empfehlen Ihnen daher, Ihr Gepäck im Hotel zu lassen.

Aufenthalt

Wir bieten Ihnen attraktive Übernachtungsmöglichkeiten in stilvollen und angesagten Hotels sowie originellen Hostels in Frankfurt am Main. Nutzen Sie dazu unsere lukrativen PREMIUM Partner-Deals unter folgendem Link <https://www.premium.fashion/de/travel-planner/partner-hotels> und lösen Sie die Rabatte telefonisch bzw. per E-Mail mithilfe der angegebenen Kontaktdaten ein.

Hygiene und Sicherheit

Die Gewährleistung der Gesundheit und Sicherheit aller Aussteller, Besucher, Partner und Mitarbeiter hat für uns höchste Priorität.

Gemeinsam mit den deutschen Gesundheitsbehörden und der Messe Frankfurt wird ein umfassendes und dynamisches Konzept für hygienische, medizinische und organisatorische Maßnahmen aufgestellt - gemäß den sich entwickelnden Bestimmungen im Zusammenhang mit der Verbreitung des Covid-19 Virus.

Orientierung vor Ort

Um sich vor Ort schnellstmöglich orientieren zu können, bieten wir Ihnen einen Hallenplan und Navigator in der FFW APP an.

Digitale Präsenzen

JOOR

Unser Partner [JOOR](#) ist die weltweit größte Wholesale-Plattform aus den USA für Mode, Beauty und Home, die über 8.600 Firmen mit 200.000 Einzelhändlern aus über 144 Ländern verbindet. Die FFW wird als Hybrid-Event stattfinden. Zusätzlich zum physischen Event in Frankfurt präsentieren sich bei PREMIUM+SEEK+JOOR Passport unsere Brands in virtuellen Showrooms und können von kuratierten Retailern eingesehen werden. Die Plattform bietet den Marken die Möglichkeit, neue Kunden zu akquirieren, sich miteinander zu vernetzen und ganz einfach zu ordern. Einkäufer können somit ihre Portfolios ausbauen und Brands mehr Umsatz generieren.

FFW App

Nutzen Sie die neue offizielle FFW App um Ihren Messebesuch so effizient wie möglich zu gestalten. In unserer App können Sie sich ihr persönliches FFW Ticket anzeigen lassen und finden zudem einen Überblick über alle ausstellenden Brands, Brand-Profile sowie die Auflistung der von Ihnen erfassten Standbesucherdaten. Zudem haben Sie die Möglichkeit, sich eine Liste Ihrer favorisierten Brands und Kontakte zu erstellen. Einen weiteren Mehrwert bietet die App durch den informativen City Guide sowie die Übersicht aller Frankfurt Fashion Week Events.

FAQ

Registration for the PREMIUM GROUP shows

Who is entitled to register for the PREMIUM GROUP shows?

Only professional visitors of the fashion industry are entitled to attend the PREMIUM GROUP shows. This includes: buyers, distributors, brands, fashion designers, suppliers, manufacturers and fashion relevant service providers. Vertical retailers as well as private individuals are not entitled to attend our events.

When can I register for the PREMIUM GROUP shows?

For the FFW ALL-IN-ONE ticket you can register now as a trade visitor on the following page <https://visit.premium-group.com/en/>.

Attention: Tickets are only available online! No ticket counter on site!

If you have already registered for our newsletter, you will receive the exact opening date by email. In addition, we provide information regarding our brands, trends, tickets and events. You can register on our website at any time and also unsubscribe, if you no longer wish to receive newsletters from us. Please [click here](#) to subscribe to our newsletter.

Which events are included in the FFW ALL-IN-ONE ticket?

Your ticket gives you access to all tradeshowes and the Fashion & Lifestyle Festival from January 18 - 20, 2022, centrally located in Frankfurt am Main: PREMIUM, SEEK, THE GROUND, NEONYT and VAL:UE.

How can I register for the PREMIUM GROUP shows?

If you have not yet created a PREMIUM GROUP visitor account, please proceed with the account setup at any time after the online registration is available. Therefore please use your company email address as well as a self-chosen password.

If you have already created a visitor account in the past, but have forgotten your password, please click on the link *Forgot Password* to request a new one. You will be able to change this password at any time. After you have completed the visitor account setup, you will be asked to fill in your company details and your personal details as well as to register your tickets.

After a brief verification we will send your tickets by email link.

Your PREMIUM GROUP visitor account allows you to manage your company details and personal information as well as facilitates the seasonal ticket order.

What is the fee for the FFW ALL-IN-ONE ticket?

The FFW ALL-IN-ONE ticket is free of charge for the following professional visitors: buyers, distributors, suppliers, manufacturers as well as representatives of the press. Consulting agencies, advertising agencies as well as other service providers will be charged with an accreditation fee of 200 €. Professional visitors of other business segments are entitled to attend the PREMIUM GROUP shows, but will be charged with an accreditation fee of 200 €.

How do I register as a representative of the press?

As a representative of the press you can also register via our online registration. The press card must be submitted upon request.

How to reach us

Thanks to its central location at the heart of Europe and its excellent transport connections, **Messe Frankfurt** can be reached quickly and easily – regardless of whether you are coming from Frankfurt Airport, Frankfurt Central Station, the motorway or the city centre. Travelling from the airport **By car or taxi**: from **Frankfurt Airport**, it is a 15-minute journey to the exhibition grounds, arriving at the City Entrance / Festhalle (“**Eingang City/Festhalle**”).

By S-Bahn suburban train: from the airport, you can take the S-Bahn suburban train lines S8 or S9 (in the direction of Hanau or Offenbach Ost) to Frankfurt Central Station (“**Hauptbahnhof**”). Suburban train lines S3, S4, S5 and S6 will then take you directly to the trade fair grounds (station: “**Frankfurt (Main) Messe**”).

From Frankfurt Central Station

Frankfurt Central Station (“**Hauptbahnhof**”) is only a few hundred metres away from **Messe Frankfurt**. The underground station there provides fast direct access with the suburban trains (S-Bahn) and underground trains (U-Bahn). In addition, you can switch to a tram or taxi once you arrive at the Central Station. If you prefer to walk, this should take around 10 minutes **by taxi or car**: You can take a taxi directly to the **City Entrance/Festhalle**.

Preferable by underground train (U-Bahn): with the underground line 4 (in the direction of Bockenheimer Warte), it is one stop until **Festhalle/Messe**, where you will find the **City Entrance (Eingang City)**.

By suburban train (S-Bahn): you can take any of four different suburban train lines: S3 (in the direction of Bad Soden), S4 (in the direction of Kronberg), S5 (in the direction of Bad Homburg/Friedrichsdorf) or S6 (in the direction of Friedberg/Gross Karben). You need to get off at the second stop, the **Frankfurt (Main) Messe** station, and should then go to the **Torhaus entrance**.

By tram: you can reach the tram stop via the main exit of Frankfurt Central Station by crossing the station forecourt. Next, you should take the 16 tram line (in the direction of Ginnheim) or 17 (in the direction of Rebstockbad) three stations until the **Festhalle/Messe** stop. Here, you will find the City Entrance (Eingang City).

On foot: this is a 10-minute walk from Düsseldorf Strasse via Platz der Republik and Friedrich-Ebert-Anlage. The pyramidal top of the Messeturm tower will help you to find your bearings. Just a short walk away, you will find the **City Entrance (Eingang City)**. Coming from the motorway As a transportation hub, Frankfurt also has excellent motorway connections. Please follow the signs belonging to our integrated traffic management system – these will show you the shortest way to **Messe Frankfurt**. Ample parking is available for Messe Frankfurt events.

Ample parking lots

There is ample parking available (subject to a fee) in a number of public multi-storey car parks a short walk away from the Congress Center, the Festhalle and the Kap Europa congress centre.

For example:

Tiefgarage Messeturm *Friedrich-Ebert-Anlage 49, 60308 Frankfurt*

Tiefgarage Congresscenter Messe Frankfurt (Maritim Hotel) *Theodor-Heuss-Allee 3-5, 60325 Frankfurt, Bockenheim*

Q-Park WestendGate *Hamburger Allee 2, 60486 Frankfurt*

Tiefgarage Hotel Mövenpick *Den Haager Straße 5 (ehemals Hemerichsweg), 60327 Frankfurt, Europaviertel* **Skyline Plaza Frankfurt** *Europa-Allee 6, 60327 Frankfurt*

When will the new fair dates be announced?

The dates for the upcoming fairs will be announced only a few weeks after the current fair has ended.

Cloakroom & Luggage Storage

To make your trade fair visit as comfortable and efficient as possible, we offer a cloakroom as well as luggage storage. Please note that the capacities are limited, therefore we recommend leaving your luggage at the hotel.

Your Stay

In order to make your stay memorable, we offer special accommodation in stylish and popular hotels and hostels in Berlin. Click on the following link to redeem the discounts provided by our PREMIUM hotel partners: <https://www.premium.fashion/de/travel-planner/partner-hotels>

Your safety

Ensuring the health and safety of all exhibitors, visitors, partners and employees is our top priority.

Together with the German health authorities and the Messe Frankfurt an extensive and dynamic concept for hygiene, medical and organizational measures is being put in place - according to the developing regulations in connection with the spread of the SARS-CoV-2 virus.

Orientation On-Site

We offer you a hall plan and navigator in the FFW app.

Digital platforms

JOOR

JOOR is the world's industry-standard wholesale platform for fashion, beauty and home, connecting over 8,600 brands with 200,000 retailers across 144 countries every day. Frankfurt Fashion Week will be taking place as a hybrid event. In addition to the physical event, the digital trade show PREMIUM+SEEK Passport will be launching once again. More than 300 brands present the latest collections in virtual showrooms and can be viewed by curated retailers. The platform offers them the opportunity to acquire new customers, network with each other and place orders easily. Buyers can expand their portfolios and brands generate more revenue.

FFW App

Use the new official FFW app to make your trade fair visit as efficient as possible. Our app provide you with your personal FFW ticket as well as an overview of all exhibiting brands, brand profiles and a list of your scanned booth visitors. In addition, you have the option of creating a list of your preferred brands and contacts. The app offers added value by providing an informative city guide as well as an overview of all Frankfurt Fashion Week events.